



# The Wonder Boys

Thailand might not be on everyone's radar as a haute couture hub on par with London, Paris or New York, yet the kingdom is proving a fertile ground for a new breed of young Thai fashion designers who are garnering international attention for their original and innovative ideas. We sample a few upcoming stars, all of whose designs are available at Siam Center, a shopping mall that in recent years has become a hotbed for everything hip and happening in Thailand



## Wunderkind

Thai designer Chalermkiat Khatikasemlert (Pop) is the mastermind behind Wonder Anatomie, a vibrant streetwear brand readily recognisable by splashy prints and parts of animal anatomy. The young lion started out as an interior designer while moonlighting evenings selling his creations festooned from second-hand clothes. Eventually Pop made the switch to design and enrolled in fashion school in Bangkok, soon landing a scholarship to study in Paris. After returning to Thailand some four years ago, the next big step was founding his own label.



It took the fashion prodigy, who has shone in the spotlight of Paris Fashion Week, a couple of tries before his edgy designs were spotted by an agent and started attracting buyers from around the world. "Everybody came to the showroom [in Paris] and we were very surprised that we got a lot of customers," Pop says. Last year Pop was invited to showcase his collection at Bangkok International Fashion Week 2014 and Seoul Fashion Week 2014, while the label has gained further momentum in Japan where it was picked up by the hardest of department stores to conquer – Isetan. The brand has also become a favourite for the girls of 4Minute, a South Korean girl band, who all wear Wonder Anatomie on the cover of their latest mini-album.





## Swimming with Sharks

With the summer season almost upon us in Thailand – April being the hottest month of the year – an overview of Thai fashion would not be complete without a beachwear designer. Armed with a degree in law from London’s prestigious King’s College, Pow Foongfaungchaveng, the founder of TIMO men’s swim trunks, decided to travel against the tide, opting for a creative career instead. Pow first worked as a curator at Thailand Creative & Design Center and subsequently as a concept designer for resorts. The TIMO brand was born out of frustration when Pow couldn’t find a style of swim trunks he liked.

Recognising there might be a market for designer trunks, he launched his first collection four years ago. Initially selling only via online channels, TIMO soon took flight after being written up in a number of international publications such as *The New York Times*, *Wallpaper*, *Monocle*, and more recently *GQ*. He was also spotted by influential fashion blogger *BryanBoy* who raved, “I found the perfect swimming trunks! Love the colors, the cut, and the fit. No one in this planet should ever wear board shorts unless they’re a surfer.

Also, no one should ever, EVER wear those icky bikini speedo-cut trunks unless you’re part of the (U.S.) Olympic swimming team.”

Combining, as Pow puts it, “a downtown preppy look with modern tailoring, bold prints, and a quirky story,” his line of swimwear is made from fine, fast-drying microfibre fabric and include functional details like a handy pocket for your hotel keycard. TIMO’s newest arrival is a ‘killer’ collection called Deep Water featuring trunks printed with some of the ocean’s deadliest fish. All prints are designed in-house, meaning you are unlikely to bump into another pair on your summer holiday. TIMO can be found at The Selected multi-label store at Siam Center, while the brand’s many international stockists are listed on their website [timotrunks.com](http://timotrunks.com).



## Leader of the Pack

One of TIMO’s ‘Selected’ neighbours on the third floor of Siam Center is leather goods label Container. Founded in 2010 by three friends including Kanit Tantiwong, an architect by trade, the brand prides itself on producing premium men’s accessories that are classic and timeless. Using an array of different materials – including vegetable-tanned leather, specially treated denim and coated canvas – the intricacy of the products also lies in the finer details, such as stitching and lining.

Initially selling from a friend’s shop on a made-to-order basis, Container was soon offered counter space at Zen department store at CentralWorld, followed by The Emporium and Siam Center shopping centres. Over the past couple of years, the brand proved a big hit with tourists and connoisseurs alike.

“It’s funny because I don’t really advertise myself as a brand owned by an architect,” Kanit says. “But somehow it’s attracting customers from the design profession.” Besides valuing the fine craftsmanship of the accessories, another reason may be that Container’s high-end wallets, bags and luggage are relatively affordable compared to internationally-branded luxury goods. Shoppers in Singapore and Indonesia will be happy to know that Container is stocked by Metro at The Centrepoint on Orchard Road and Grand Central Indonesia department store in Jakarta.







## Ready for Takeoff

Always eye-catching, the costume jewellery and accessories of 77<sup>th</sup> are best described as wearable pop art.

His latest collection, for Spring/Summer 2015, is a perfect example of how designer Phongmanas Sawaddichai, nicknamed Tern, lets his imagination run wild. Featuring a travel-inspired theme, pieces include a colourful large-beaded necklace, one of which is a globe, a speaker headset – which upon closer inspection is actually a metal brace necklace with two red miniature jet engines – and a small bag in the shape of a cuddly white cat.

Tern, a graduate of Silpakorn University's Faculty of Decorative Arts and Jewellery Design, established 77<sup>th</sup> in 2008 as a small stall at Chatuchak Market in Bangkok. His fashion empire now stretches well beyond the borders of Thailand, not only designing the jewellery for top Thai womenswear label FlyNow but also for avant-garde Korean designer pushBUTTON. The Spring/Summer collection he created for pushBUTTON recently showcased at Korea Fashion Week. His designs have been featured in numerous magazines including *L'Officiel*, *Harper's Bazaar*, *Elle Japan* and *Madame Figaro*, and among his fans he counts Anna Dello Russo, a.k.a. the "Anna Wintour of Japan" and editor-at-large of *Vogue Japan*, who's been spotted toting 77<sup>th</sup>'s signature pink poodle bag.

Although Tern's travel-themed collection would be ideally suited for selling onboard an aircraft, passengers will be disappointed not to see his distinctive pieces listed in their duty-free catalogue. Instead visitors to Thailand can find Tern's eclectic accessories at the 77<sup>th</sup> boutique at Siam Center and The Emporium shopping malls in Bangkok, while internationally they're sold at select stores in China, Japan, Dubai, Paris and the United States.

## ดาวพราวแสงแห่งวงการดีไซน์เนอร์ไทย

แปลและเรียบเรียงโดย จิตติณี ร่องทานาม

ประเทศไทยอาจยังไม่เป็นที่รู้จักในฐานะศูนย์กลางแฟชั่นชั้นสูงอย่างลอนดอน ปารีส หรือนิววยอร์ก แต่กระนั้น เมืองไทยก็กำลังพิสูจน์ให้เห็นว่าเป็นแหล่งบ่มเพาะแฟชั่นดีไซน์เนอร์สายเลือดใหม่ที่เริ่มเป็นที่จับตาในระดับนานาชาติด้วย ไอเดียสุดล้ำไม่เหมือนใคร ในโอกาสนี้ เราจึงขอแนะนำให้รู้จักตัวอย่างงอน ดาวพราวแสงดวงใหม่ ซึ่งล้วนเป็นเจ้าของ ซีโอปแสมเก้ที่สยามเซ็นเตอร์ แหล่งรวมสินค้าสุดฮิปและอิตอานาชาติด

### ดีไซน์อัจฉริยะ:

บ็อบ เฉลิมเกียรติ คติเกษมเลิศเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของ Wonder Anatomie แบรินด์เสื้อผ้าแนวสตรีทแวร์สีจัดจ้านและโดดเด่นด้วยลายเส้นสีและส่วนต่างๆ ของร่างกายสัตว์ ดีไซน์เนอร์หนุ่มผู้นี้เริ่มต้นจากการเป็นนักตกแต่งภายใน ขณะเดียวกันก็ใช้เวลาว่างในตอนเย็นมาขายเสื้อผ้าสุดฮิปที่ตัดแปลงมาจากเสื้อผ้ามือสอง ในที่สุด บ็อบก็หันมาเป็นนักออกแบบเสื้อผ้าเต็มตัวและไปลงเรียนด้านแฟชั่นเพียงไม่นานเขาก็ได้ทุนไปเรียนต่อที่กรุงปารีส หลังจากกลับมาเมืองไทยเมื่อประมาณสี่ปีที่แล้ว เขาก็มุ่งมั่นสร้างแบรนด์ของตัวเอง และเขาก็ทำสำเร็จ โดยผลงานจากดีไซน์สุดล้ำของเขาได้ไปฉายแสงที่งาน ปารีส แฟชั่น วีค และเป็นที่ต้องตาต้องใจของบรรดานายหน้าและลูกค้าจากทั่วโลก



### พร้อมออกเดินทาง

เป็นที่จับตาเสมอสำหรับเครื่องประดับจิวเวลรี่แบรนด์ 77<sup>th</sup> ซึ่งอาจเรียกได้ว่า เป็นศิลปะแนวป๊อปอาร์ตที่สามารถสวมใส่ได้ คอลเล็กชันใหม่ล่าสุดสำหรับฤดูกาล Spring-Summer 2015 นี้เป็นตัวอย่างแสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่า พงษ์มนัส สวัสดิชัย หรือ เติ้ล เจ้าของดีไซน์แสมเก้สามารถปลดปล่อยจินตนาการของตนลงบนชิ้นงานได้อย่างไร้ขีดจำกัด โดยมีธีมที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการเดินทาง สำหรับผู้ที่สนใจชิ้นงานของเขาสามารถไปซื้อหาได้ที่ร้าน 77<sup>th</sup> สยามเซ็นเตอร์และเอ็มโพเรียม อีกทั้งยังมีวางขายในจีน ญี่ปุ่น คูโบ ปารีส และสหรัฐอเมริกา

### แหวกว่ายไปกับฝูงฉลาม

TIMO เกิดจากความอดั้นตันใจที่ไม่สามารถหาสไตลชูดว้ยน้ำที่ตัวเองชอบตามท้องตลาดได้ สรรพสิทธิ์ ฟุ้งเฟื่องเซวง หรือ เป่า บัณฑิตด้านนิเทศศาสตร์จากมหาวิทยาลัยคิงส์ คอลเลจแห่งกรุงลอนดอน จึงเปิดตัวคอลเล็กชันแรกเมื่อสี่ปีที่แล้ว โดยเน้นออกแบบชุดที่มีฟังก์ชันพิเศษ เช่น มีกระเป๋าเล็กๆ ไว้ใส่คีย์การ์ดของโรงแรม อีกทั้งยังใช้วัสดุชั้นดีอย่างผ้าไมโครไฟเบอร์ที่ทำให้แห้งง่าย ล่าสุด เขาเพิ่งออกผลงานในชื่อว่า "Deep Water" ซึ่งเป็นกางเกงว่ายน้ำลายปลาที่อันตรายที่สุดในมหาสมุทร ผู้ที่สนใจสามารถซื้อหาผลงานการออกแบบของเขาได้ที่สยามเซ็นเตอร์และเว็บไซต์ [timotrunks.com](http://timotrunks.com)



### ผู้นำด้านเครื่องหนัง

ร้านเพื่อนบ้าน TIMO บนชั้นสามสยามเซ็นเตอร์ที่เก๋ไม่แพ้กันคือร้านเครื่องหนังแบรนด์ Container ซึ่งก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2010 โดยกลุ่มเพื่อนสามคน นำโดย คณิต ดันตวิงษ์ นักออกแบบและสถาปนิกหนุ่ม Container เป็นแบรนด์เครื่องประดับสำหรับผู้ชายที่เน้นในเรื่องของคุณภาพและดีไซน์คลาสสิกเหนือกาลเวลา โดยใช้วัตถุดิบหลากหลาย เช่น หนังฟอกผาด ผ้าเดนิมย้อมพิเศษ และผ้าแคนวาสเคลือบ นอกจากนี้ ชิ้นงานยังมีความละเอียดในทุกฝีเย็บ นอกจากนี้จะหาซื้อได้ในเมืองไทยแล้ว Container ยังมีสินค้าวางขายที่ร้านเมโทรที่เดอะ เซ็นเตอร์พอยต์ แกวทนนอร์ชวาร์ดในสิงคโปร์ และห้างแกรนด์ เซ็นทรัลอินโดนีเซียในจาการ์ตา

